

# Impacto Social y posicionamiento

Enfoque para desarrollar el proyecto de Plan Social



LEAD BY  
THOUGHT

POSICIONAMIENTO  
E INFLUENCIA A TRAVÉS  
DEL THOUGHT LEADERSHIP

## Posicionamiento e impacto social

El Capital Privado es una realidad positiva, pero compleja para los políticos y lejana para el ciudadano. Un Plan Social puede transmitir un mensaje positivo sobre su compromiso con la transformación del país

**Un plan de impacto social puede ser una de las palancas que contribuyan al posicionamiento y valoración positiva de un sector clave para la economía y sociedad españolas**

### Ámbito institucional

Como una palanca en los **procesos de liderazgo institucional del sector**, ayudando a trasladar y explicar a políticos e instituciones su foco en la transformación de las empresas y la creación de valor económico y social.

Liderazgo del discurso

### Ámbito de negocio

Como un medio para **apoyar las estrategias de posicionamiento y reputación de negocio**, a través de iniciativas que traduzcan el impacto social en un discurso de transformación en positivo del país.

Reputación

### Ámbito de la opinión pública

Como una palanca que puede **contribuir al reconocimiento social** del sector, al impulsar programas de impacto en áreas relevantes para la sociedad y, en su caso, en colaboración con entidades con reconocimiento público.

Reconocimiento social

**ASCRI: Liderazgo transformador y responsable**

## ¿Qué objetivos perseguiríamos?

El proyecto buscaría ayudar a ASCRI a definir un Plan Social que apoye su estrategia de posicionamiento y reconocimiento público del sector, a la que vez que visibiliza las iniciativas de los socios

### ¿Qué perseguiría el proyecto?

Los **objetivos** de la iniciativa sería

- Desarrollar un **Plan Social** que se articule en torno a iniciativas vinculadas a la transformación en positivo de la sociedad española (p.e.: educación, emprendimiento, digitalización, diversidad...).
- Identificar y valorar la viabilidad de un **potencial proyecto social “flagship”** que ASCRI pueda lanzar como una iniciativa sectorial.
- Identificar **proyectos y entidades** que puedan integrarse y/o ayudar a desplegar el Plan Social.
- Identificar el conjunto de **iniciativas de impacto social de los socios**, con el fin de generar un capítulo que pueda incorporarse a la información pública del sector .

### ¿Cómo lo haríamos?

El **proceso de trabajo** contemplaría:

- Un **proceso de análisis**:
  - Identificar y proponer un **mapa de retos y preocupaciones sociales** consistentes con el eje central del posicionamiento de ASCRI: la transformación. Incluye revisar la adecuación de la selección previa de ODS.
  - Analizar las **iniciativas análogas** desarrolladas por otras asociaciones similares a ASCRI.
  - Identificar y analizar **potenciales proyectos y alianzas** alineados con el mapa de retos sociales.
  - Identificar y valorar potenciales nichos para un **proyecto social “flagship”** que ASCRI pueda lanzar como una iniciativa sectorial.
- Un **proceso de reflexión** (workshop) con el equipo de ASCRI para ayudarle en la **valoración de opciones**, su **encaje con las prioridades y objetivos** de la asociación, y **decisión** sobre líneas, programas y aliados.
- La elaboración del **documento formal** que recoge la propuesta de Plan Social de ASCRI .

### ¿Qué generaríamos?

Los **outputs** del proyecto serían:

- **Propuesta de Plan Social de ASCRI**:
  - Mapa de retos/preocupaciones sociales alineados con el discurso de transformación y los ODS.
  - En su caso, propuesta de un potencial proyecto social de referencia (“flagship”).
  - Propuesta de proyectos de terceros y aliados con los que establecer marcos de colaboración.
- **Modelo de informe de iniciativas de impacto social de los socios de ASCRI**:
  - Modelo de indicadores.
  - Cuestionario de captura de datos.

# Un proceso de trabajo para facilitar la decisión de ASCRI sobre un plan de impacto social

La reflexión y decisión sobre el Plan Social debe ser un ejercicio interno de la dirección de ASCRI al que podemos colaborar facilitando el proceso y los análisis necesarios

Fases	1. Análisis del marco de alternativas Análisis interno y externo	2. Valoración y decisión sobre alternativas Workshop de reflexión y decisión sobre alternativas de diseño del Plan Social de ASCRI	3. Formalización del plan Proceso de formalización de las decisiones en documento para la Junta Directiva
Objetivos	<p><b>Desarrollar el proceso de análisis que facilite la evaluación de alternativas de actuación y decisión de ASCRI sobre su plan social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y proponer un mapa de retos y preocupaciones sociales consistentes con el eje central del posicionamiento de ASCRI: la transformación. Incluye revisar la adecuación de la selección previa de ODS.</li> <li>Identificar y analizar potenciales proyectos y alianzas alineados con el mapa de retos sociales.</li> <li>Identificar y valorar potenciales nichos para un proyecto social "flagship" sectorial de ASCRI.</li> </ul>	<p><b>Valoración de alternativas y decisiones sobre la propuesta de Plan Social de ASCRI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración de alternativas, su encaje con las prioridades y objetivos de posicionamiento de la asociación, y decisión sobre líneas, programas y aliados.</li> <li>Reflexión sobre un potencial proyecto "flagship" de impacto social del sector del Capital Privado en España.</li> <li>Definición de los criterios para el diseño del plan:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Áreas prioritarias de actuación.</li> <li>Esfuerzos presupuestarios.</li> <li>Tipos de programas.</li> <li>Colaboraciones y alianzas.</li> <li>Modelos y criterios de gestión.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Redactar la Propuesta de Plan Social de ASCRI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa de retos/preocupaciones sociales alineados con el discurso de transformación y los ODS.</li> <li>Potencial propuesta de un proyecto social de referencia ("flagship") del sector.</li> <li>Propuesta de proyectos de terceros y aliados con los que establecer marcos de colaboración.</li> </ul> <p><b>Elaborar el modelo de informe de iniciativas de impacto social de los socios de ASCRI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de indicadores.</li> <li>Cuestionario de captura de datos.</li> </ul>
Output	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapa de retos y preocupaciones sociales alineados con el perfil de ASCRI.</li> <li>Mapa de potenciales proyectos y alianzas relevantes.</li> <li>Potenciales nichos para un proyecto social "flagship".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criterios para la elaboración de la propuesta de Plan Social de ASCRI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Documento: "Propuesta de Plan Social de ASCRI".</li> <li>Modelo: "Informe de iniciativas de impacto social de los socios de ASCRI".</li> </ul>
Rol de Lead by Thought	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecución de los análisis.</li> <li>Elaboración de informe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación de agenda, materiales y dinámica del workshop.</li> <li>Dinamización y gestión del workshop.</li> <li>Elaboración del informe final de conclusiones y decisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redacción del documento "Propuesta de Plan Social de ASCRI".</li> <li>En su caso, primera definición de alto nivel de un potencial proyecto "flagship".</li> </ul>

## El plan de trabajo

Planteamos un plan de trabajo exigente y que facilite el proceso de valoración y decisión de la dirección de ASCRI

Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
1. Análisis del marco de retos sociales	■		■					
2. Valoración y decisión sobre alternativas			■					
3. Formalización del plan					■			