

La industria española del capital privado impulsa la inversión por un futuro sostenible a través de su rebranding estratégico: Ascri se transforma en SpainCap

- Esta nueva marca responde a la evolución y transformación de la asociación, poniendo en valor el impacto que genera el sector del Venture Capital y del Private Equity en España
- El nuevo posicionamiento se transmite bajo la idea de ‘Capital por un Futuro Sostenible’ que acompañará a la nueva marca y refleja el propósito de la asociación
- SpainCap apuesta por un universo visual donde predominan el azul profundo que transmite solidez y liderazgo y el coral vibrante que transmite vitalidad y diversidad

Madrid, 10 de mayo de 2022. La Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI), que representa a la industria del Venture Capital y el Private Equity en España, ha impulsado la evolución del sector del capital privado hacia una inversión por un futuro sostenible mediante un proceso de rebranding estratégico. Su nueva marca, SpainCap, le permite transmitir de manera más latente su propósito.

El proceso de rebranding ha sido liderado por el equipo directivo de la asociación, y gestionado por BrandFor, compañía líder en consultoría estratégica y branding.

El nuevo posicionamiento se encapsula bajo la idea de ‘Capital por un Futuro Sostenible’, una idea que acompañará a la nueva marca y que busca transmitir la intención y el propósito de la asociación de una manera creativa y potente.

El nuevo nombre pone en valor ‘España’ como concepto de país a través de ‘Spain’ y ‘Cap’ como ‘capital’, construyendo de manera más clara la identificación del sector del capital privado y logrando así representar diferentes tipologías de inversión.

Oriol Pinya, presidente de SpainCap y cofundador y CEO de Abac Capital, señala: “Este cambio de imagen responde a la necesidad de actualizar nuestra marca, pero también de reflejar la importancia de la sostenibilidad y el impacto, que se han convertido en piedras angulares en la industria del Venture Capital y del Private Equity”.

Esta nueva marca disruptiva, SpainCap, busca evocar expertise y profesionalidad, amplificando el rol de la asociación como dinamizador de la economía, a la vez que aporta globalidad y dinamismo.

En este sentido, el nuevo logotipo cuenta con un símbolo muy reconocible que construye una identidad diferencial en el mercado, a la vez que amplifica el reconocimiento y la conexión con el nuevo nombre definido. Un símbolo que transmite la suma de fuerzas, el efecto multiplicador del sector y la diversidad de los diferentes socios que conforman la asociación.

Acompañando a la nueva marca, se suman además nuevos colores entre los que predominan el azul profundo que transmite solidez y liderazgo, y el coral vibrante que transmite vitalidad y diversidad y se convierte en el color más diferencial y distintivo de la nueva marca. Estos colores

se complementan con una gama grises y con el color blanco para contrastar e inspirar la honestidad y compromiso de la marca.

José Zudaire, director general de SpainCap, añade: “La Asociación ha evolucionado mucho en los últimos años. Cada vez contamos con una tipología más variada de socios que tienen distintas estrategias de inversión y que reflejan la madurez que ha adquirido el sector. La marca SpainCap refleja la variedad de estrategias con un objetivo común de invertir capital en España por un futuro sostenible.”

Nota para el editor

SpainCap (anteriormente conocida como Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión, ASCRI) representa a la industria del Venture Capital y del Private Equity en España. Presidida por Oriol Pinya, agrupa a más de 153 firmas nacionales e internacionales de capital privado, 89 proveedores de servicios y 17 inversores institucionales. Entre sus objetivos se encuentra conectar a todos los actores de la industria, representando sus intereses ante la Administración, medios de comunicación y opinión pública, tanto a nivel nacional como internacional, a través de alianzas y sinergias en Europa y Latinoamérica.

Principales cifras de la industria del capital privado en España

- 481.745 empleados en las empresas españolas participadas por PE & VC
- €43.629M fondos bajo gestión (€28.653M de gestoras internacionales).
- 3.007 empresas están actualmente participadas por nuestras gestoras.
- €33.346M invertidos (equity) en 2.999 empresas españolas en los últimos cinco años.

Para más información:

Silvia Martín

SpainCap

silvia.martin@spaincap.org

91 411 96 17 / 617 822 852